

Historique

Notre histoire : des hommes, des techniques et des machines

Historique :

de la TB 1000 à la TB 125H

1963 : création de la société Takeuchi par Akio Takeuchi, actuel président – directeur général.

1970 : lancement de la TB 1000, première mini-pelle au monde.

1979 : implantation de Takeuchi aux États-Unis, à Atlanta (Géorgie).

1980 : production des premières mini-pelles à destination du marché européen.

1982 : développement et commercialisation des trains de chenilles en caoutchouc, conçus pour les terrains meubles et humides.

1985 : lancement de la première mini-pelle pilotée par joystick.

1988 : des mini-pelles Takeuchi participent à la destruction du mur de Berlin ; un événement historique qui coïncide avec le développement de la marque aux États-Unis et en Europe.

1990 : lancement du premier chargeur compact sur chenilles au monde

1992 : lancement de la TB007, première micro-pelle au monde.

1996 : implantation de Takeuchi au Royaume-Uni (Lancashire).

1998 : obtention de la norme ISO 9001.

2000 : implantation de Takeuchi en France (Paris)

2002 : cotation de Takeuchi à la bourse de Tokyo

2003 : Takeuchi célèbre son quarantième anniversaire

2006 : ouverture d'une unité de production en Chine, à Qingdao, destinée uniquement au marché chinois.

2006 : présentation des prototypes des TB 016E et TB 125E, premières mini-pelles électriques

2007 : présentation de la TB 125H, premier modèle d'une gamme de mini-pelles à moteur bi-énergie Diesel-électrique

Il était une fois la mini-pelle

Akio Takeuchi est l'inventeur du concept de la mini-pelle ; depuis la fin des années 70, il est aussi celui du premier chargeur compact sur chenilles (1990), depuis 2006, des prototypes des premières mini-pelles électriques et depuis 2007, de la première mini-pelle bi-énergie Diesel-électrique.

Tout a commencé en 1963 lorsque ce jeune ingénieur de 29 ans, qui travaillait dans le secteur de l'industrie automobile, a décidé de créer sa propre société, dans un petit atelier de la banlieue de Nagano. Deux ans plus tard, Akio Takeuchi se lance dans l'assemblage et, fibre inventive oblige, réfléchit aux besoins de l'industrie de la construction.

À la fin des années 60, une idée germe devant l'extraordinaire croissance de l'immobilier au Japon : il importe de mécaniser les petits travaux, ce qui donne à cet ingénieur jeune chef d'entreprise l'idée de proposer un « mini-godet » monté sur une machine capable de se mouvoir par elle-même et de pivoter sur 360°. Le concept allait faire florès.

Dans un premier temps, il est exploité commercialement par de grandes firmes pour lesquelles Takeuchi fabrique des machines jusqu'au jour où Akio Takeuchi décide de voler de ses propres ailes et de profiter pleinement de son invention en imposant sa propre marque. Nous sommes en 1970 : la TB 1000 était née. À partir de là, la société a su poser les bases d'un essor qui dépasse rapidement le cadre national.

Entre 1979 et 2000, des filiales sont ouvertes aux États-Unis, au Royaume-Uni, en France tandis qu'une unité de production est créée en



■ La TB 1000, première mini-pelle au monde

Chine, à Qingdao en 2006. Dès la fin des années 70, Takeuchi sera également le premier à lancer des chargeurs compacts sur chenilles avec les TL10 de 1 t et TL20 de 2,4 t.

20 000 unités/an

En 2008, quatre usines implantées au Japon assurent la production des mini-pelles et des chargeurs compacts ainsi que des équipements pour le traitement de l'air et de l'eau, à Tokura et Murakami. Environ 20 000 machines sortent chaque année des usines japonaises dont une grande partie est destinée aux marchés européens. La marque est leader sur le marché américain et numéro 2 sur le marché européen. Son implantation mondiale est le

fruit de la capacité d'adaptation de Takeuchi aux différents modes de construction de chaque pays.

Sa culture de l'excellence technologique est reconnue sur tous les marchés. Ses machines sont réputées pour travailler sans faillir même dans les conditions les plus rudes.

Et pourtant, la philosophie de Takeuchi ne se limite pas à cette recherche d'excellence technique et commerciale. Certifiée ISO 9001 depuis 1998, la marque s'efforce d'anticiper et de faire progresser les standards de qualités et les normes environnementales. Se soucier de la terre et de l'eau, rester au service de l'humanité, rendre ses produits plus respectueux de l'environnement, concevoir des matériels utiles aux entreprises, voilà ce qui motive Takeuchi.

Un « zéro déport » exclusif

Cette philosophie lui a permis, au fil des 40 années qui jalonnent son développement, d'être à l'origine de plusieurs innovations importantes dans son secteur d'activité : chevilles en caoutchouc, commande par manipulateurs (joystick), entraînement

bi-énergie Diesel-électrique, en attendant dès 2009, la première mini-pelle entièrement électrique.

Un esprit d'avant-garde illustré également par la gamme « Super-compacte » : grâce à un brevet exclusif, Takeuchi est aujourd'hui le seul à proposer des mini-pelles offrant un véritable déport Zéro (Zero Swing). Ces machines bénéficient d'un déplacement latéral

du pied de flèche et de ses équipements permettant une absence totale de déport avant et arrière, offrant ainsi un encombrement minimal. Résolument tourné vers l'avenir et ses impératifs, Takeuchi continue ainsi à faire progresser les matériels mis en œuvre dans le monde de la construction.

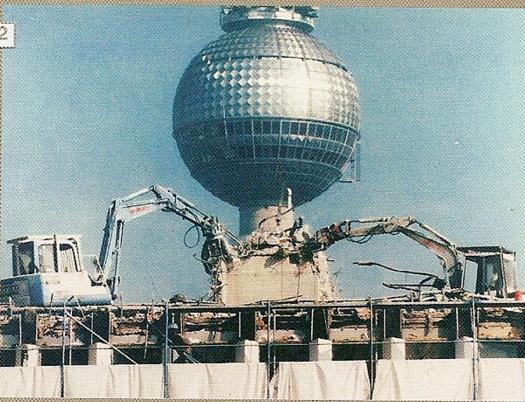
Marc Montagnon



1



3



2



4



5



Des concepts à la pelle

1 Le TL10, premier chargeur compact sur chenilles au monde • 2 Une page d'histoire : des mini-pelles Takeuchi participent à la démolition du mur de Berlin • 3 La TB016E, premier prototype mini-pelle électrique • 4 Le TL 120, chargeur compact sur chenilles transportable avec un permis B • 5 Batimat 2007 : la TB125 bi-énergie, première mini-pelle bioénergie Diesel-électrique • 6 Illustration du « déport zéro » breveté (Zero Swing) sur la TB 138 FR.



Akio Takeuchi,
Président directeur général

Akio Takeuchi : l'esprit pionnier

Akio Takeuchi, fondateur et président-directeur général de la marque, présente ainsi l'esprit pionnier qui a permis à la marque de conquérir de nouveaux marchés et d'être reconnue dans le monde entier : « Fondé en 1963 à Sakaki, préfecture de Nagano, au Japon, Takeuchi est le créateur du concept de la mini-pelle. Depuis, nous avons diversifié nos activités pour aujourd'hui développer, fabriquer et commercialiser une large gamme de machines conçues pour une utilisation intensive dans le domaine de la construction. Leader mondial incontesté dans notre secteur, nous continuons de satisfaire nos clients qui exigent le meilleur en matière de performances et de fiabilité. C'est en menant de larges études de marché et en investissant dans la recherche et le développement que nous obtenons ces résultats. Autant d'activités qui permettent à nos jeunes et talentueux collaborateurs de prouver ce dont ils sont capables. Leur travail consiste à accompagner notre société dans le nouveau millénaire et à veiller à ce qu'elle reste en phase avec les futurs besoins du marché. L'expertise technique ne constitue qu'un aspect de l'identité de Takeuchi. Nous nous sommes également engagés à fabriquer des produits respectant à la fois l'environnement et les besoins de nos utilisateurs. Notre créativité et notre détermination n'ont qu'un seul objectif : fabriquer des produits de grande qualité ».